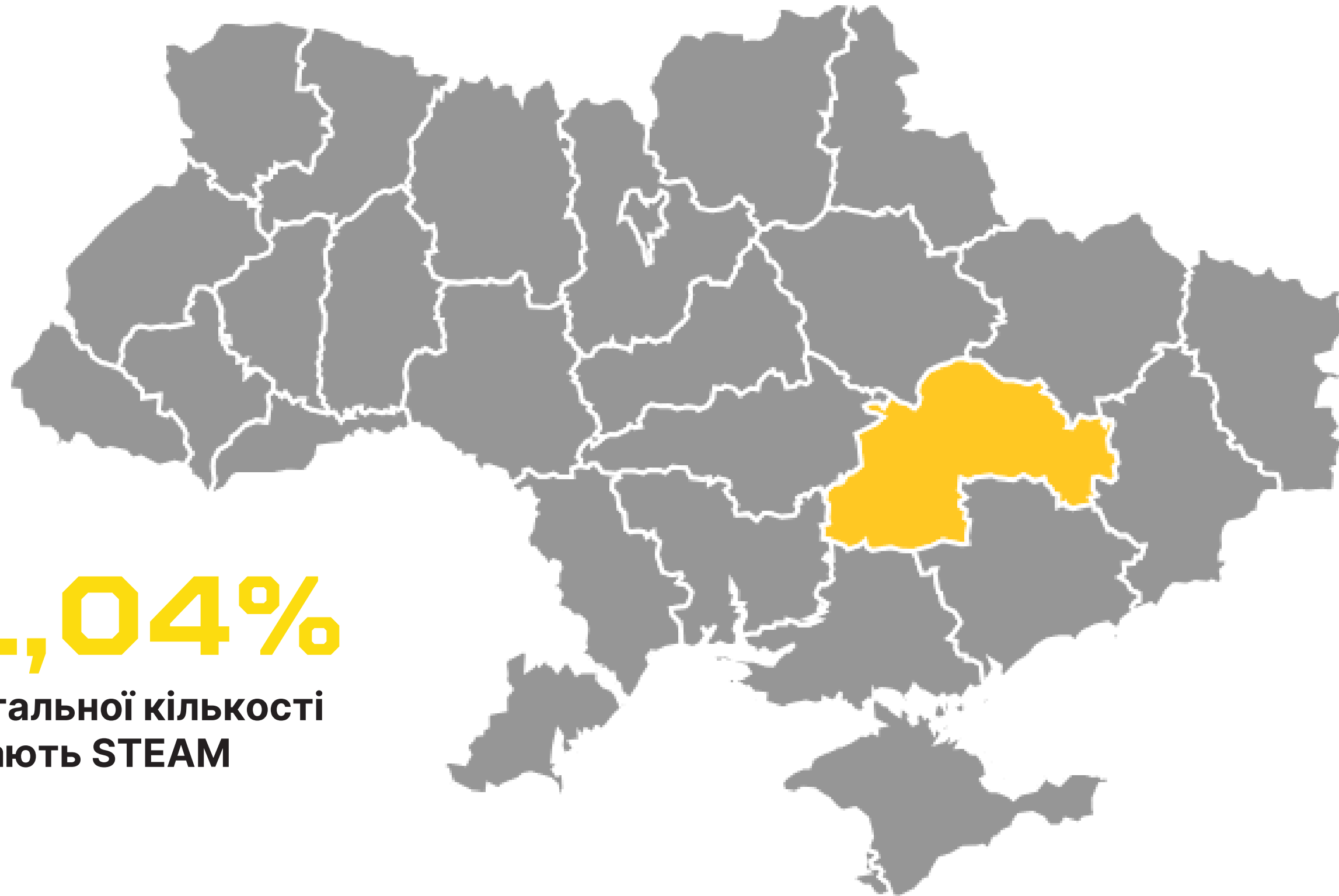


LOVKOTECH

STEAM EDUCATION



Значний дефіцит інженерних кадрів в Україні



12 701

Україна

926

Дніпропетровська
область

153

Дніпро

~ 1,04%

від загальної кількості
мають STEAM



РІШЕННЯ: Lovkotech, це конструктор, що трансформує!
Натхнення. Інновації. Майбутнє.

Унікальність

Наші конструктори поєднують механіку та технічне навчання, надаючи інноваційний підхід до розвитку, який вирізняє нас на ринку. Безпечність та можливість кастомізації виводить конструктор на новий рівень.

Освітня цінність

Ми створюємо можливість для дітей не тільки збирати конструктори, а й здобувати фундаментальні знання в галузі технічних наук, що допомагає закладати основи для їх майбутнього.



E-FORMULA 1.0

2023



E-FORMULA 2.0

2024

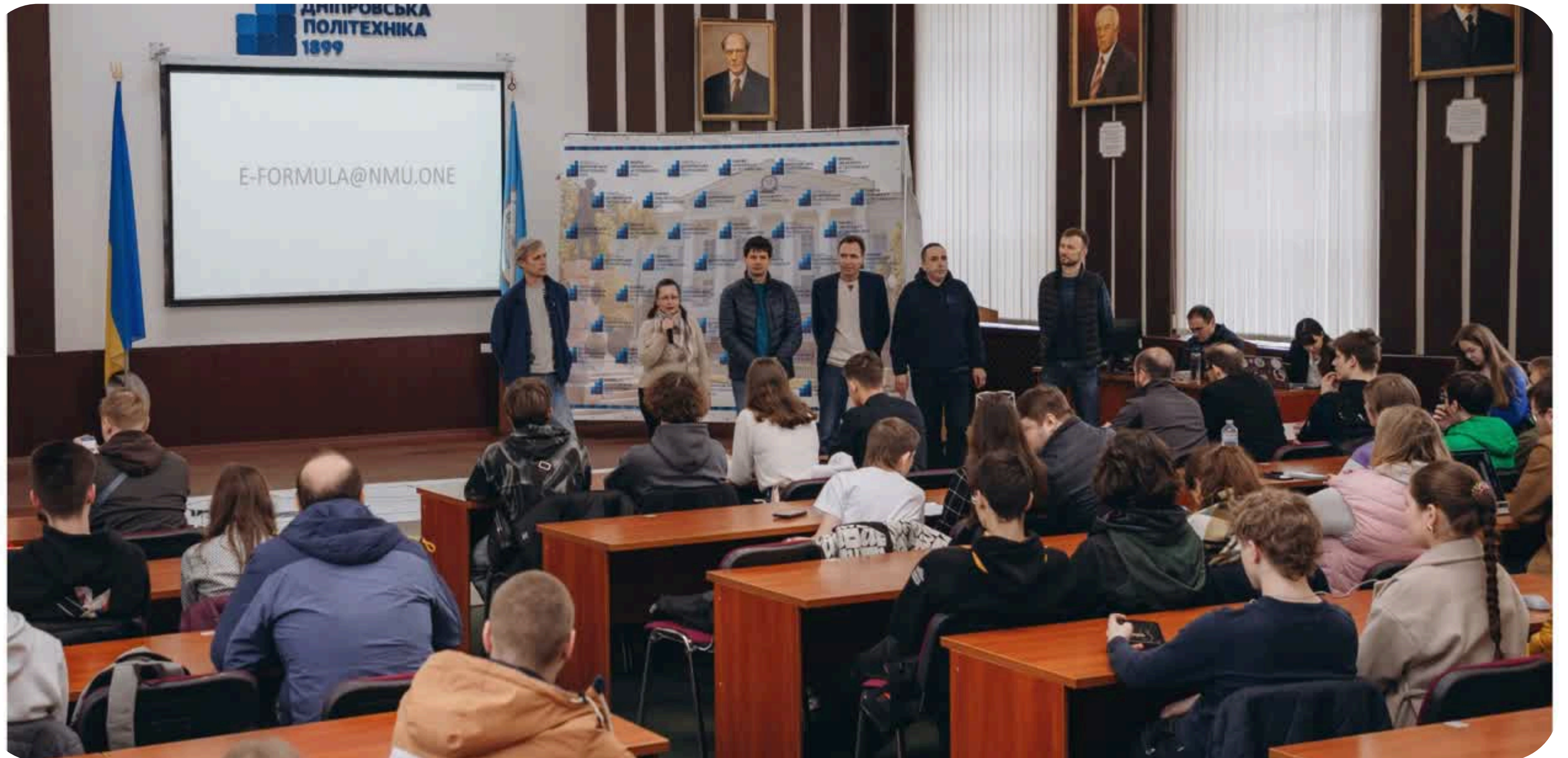


E-FORMULA 3.0

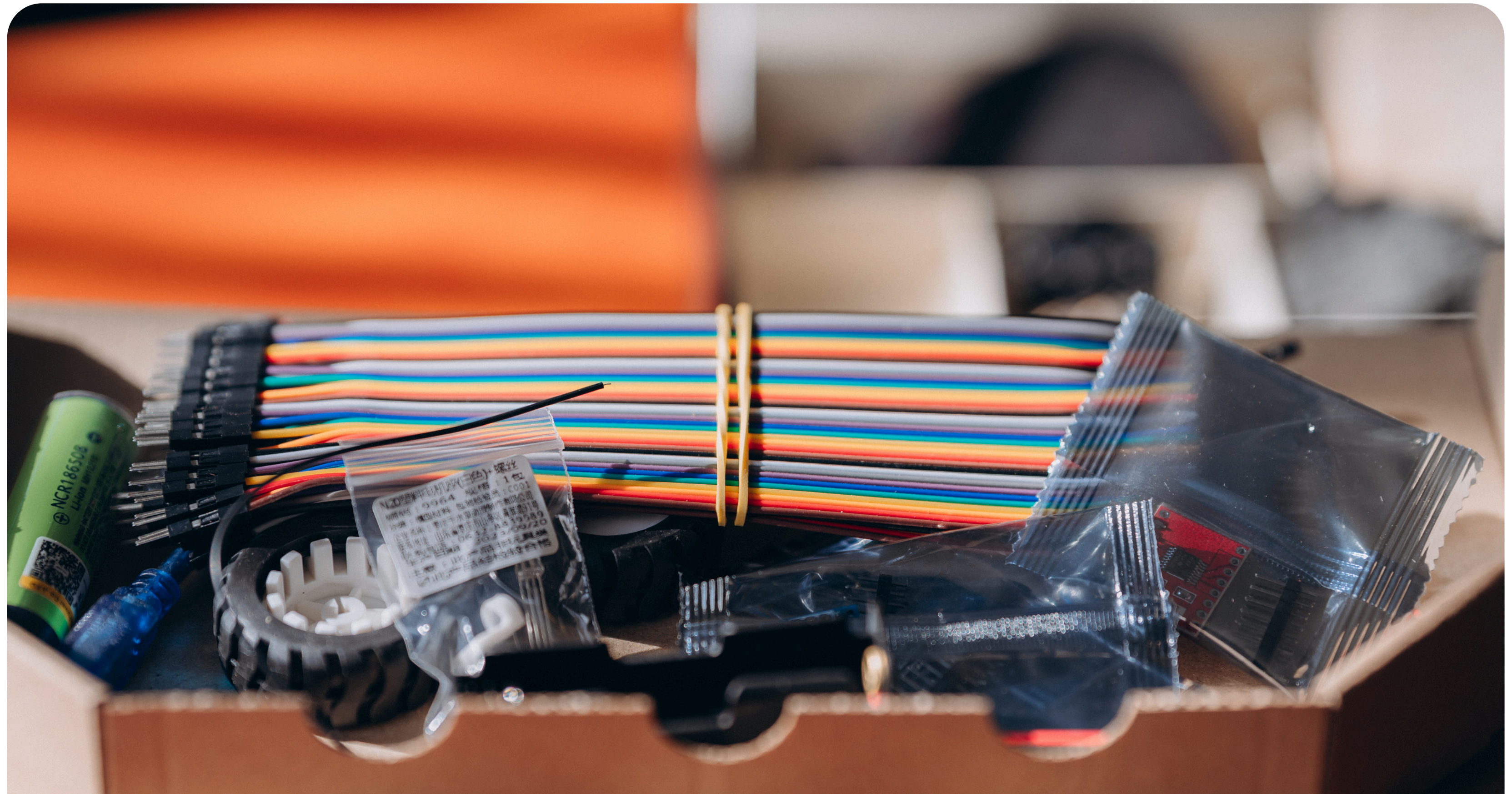
2025



Е-ФОРМУЛА - ЦЕ ЛЮДИ



E-FORMULA - ЦЕ ТЕХНІКА



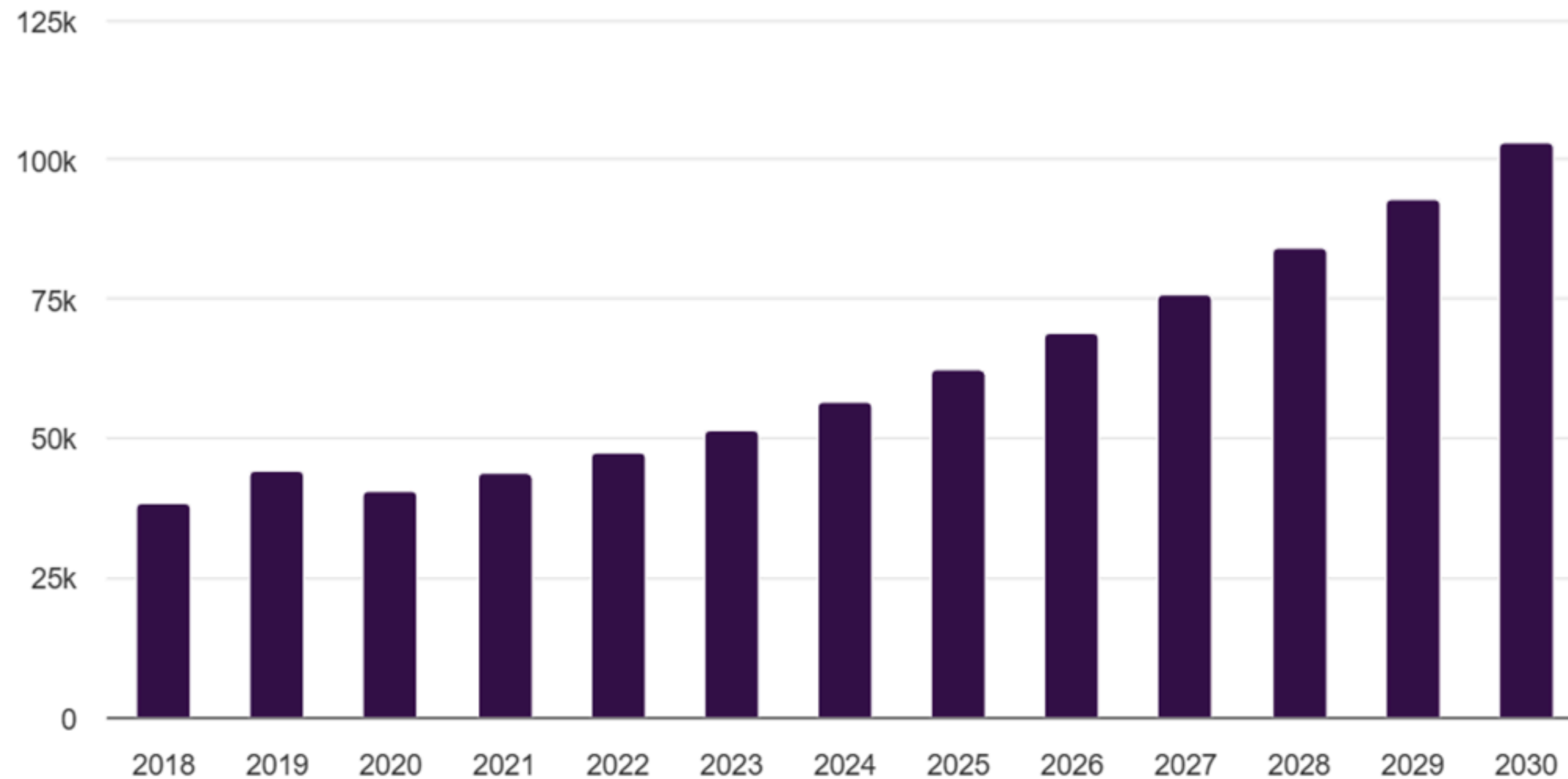
Е-ФОРМУЛА - ЦЕТИ



E-FORMULA
DNIPROTECH
EDUCATION 5.0



Global educational toys market, 2018-2030 (US\$M)



Глобальний ринок навчальних іграшок приніс дохід у розмірі **51 561,0 млн. доларів США** у **2023** році та, за прогнозами, досягне **103 059,0 млн. доларів США** до **2030** року

Очікується, що ринок зростатиме із середньорічним темпом (CAGR) **10,4%** з **2024** по **2030** рік.

STEM-іграшки є **найперспективнішим продуктом**, що демонструє найшвидше зростання протягом прогнозованого періоду.

ОХОПЛЕННЯ РИНКУ

КОНКУРЕНТИ

	Znatok (Hong Kong)	Набори LEGO® STEM	Lovkotech (Ukraine)
Слабкі сторони	<ul style="list-style-type: none">• Висока вартість• Складність доступу до окремих ринків.	<ul style="list-style-type: none">• Висока вартість, особливо на ринках із низькою купівельною спроможністю.• Залежність від технічного обладнання	<ul style="list-style-type: none">• Новачок на ринку• Висока собівартість• Обмежений асортимент
Сильні сторони	<ul style="list-style-type: none">• Використання технологій• адаптація до потреб користувачів	<ul style="list-style-type: none">• Інтеграція STEM інноваційні продукти (SPIKE™, Mindstorms).• Сильна глобальна присутність (90+ країн).• Популярність бренду	<ul style="list-style-type: none">• Інтеграція STEM• Довготривале навчання• Новітні технології

БІЗНЕС МОДЕЛЬ

- **Розробляємо та Виробляємо:** Інтерактивні освітні конструктори та інноваційні STEM-рішення.
- **Залучаємо Партнерів:** Державні структури, заклади освіти, бізнес-партнерів, громадські організації та донорів.
- **Надаємо Цінність:** Розвиваємо критичне мислення, творчість та знання з STEM через гру.
- **Комунікуємо та Продаємо:** Через онлайн-платформи, освітні заклади, семінари, виставки.
- **Наші Клієнти:** Діти 12-18 років, їхні батьки, школи, дошкільні заклади, STEM-центри.
- **Використовуємо Ресурси:** Інтелектуальну власність, команду, фінанси, обладнання.
- **Несемо Витрати:** На розробку, виробництво, маркетинг, персонал та операційну діяльність.
- **Отримуємо Дохід:** Від продажу продуктів, освітніх послуг, грантів та ліцензування.



РЕЗУЛЬТАТИ ІНТЕРВ'Ю З СПОЖИВАЧАМИ / ПАРТНЕРАМИ

Шибка Григорій Іванович

керівник гуртка радіоелектроніки та мікропроцесорної техніки

Проєкт LovkoTech робить вагомий внесок у розвиток технічного потенціалу молоді, стимулюючи інтерес до STEM-напрямоків і розкриваючи творчі ідеї.

Банк Crédit Agricole

Місцевий бізнес активно підтримує ініціативу, яка сприяє підготовці майбутніх STEM-спеціалістів.

Подальше розширення проєкту допоможе залучити більше дітей та шкіл, забезпечуючи доступ до якісних освітніх ресурсів у регіонах із гострою потребою.

<https://il-ry-byte.github.io/Lovkotech/>

НЕОБХІДНЕ ФІНАНСУВАННЯ

15900\$

Категорія	Деталізація	Сума
КОМАНДА (3 місяці)		
	Бухгалтер (\$450 × 3)	\$1,350
	Ментор (\$800 × 3)	\$2,400
	Технічний директор (\$800 × 3)	\$2,400
	Підсума команда	\$6,150
МАРКЕТИНГ		
	Цифровий маркетинг (Google Ads, Facebook)	\$1,200
	Контент-маркетинг (відео, блог)	\$600
	PR та медіа-покриття	\$500
	Брендинг та дизайн	\$400
	Виставки та івенти	\$300
	Влогери та амбасадори	\$180
	Підсума маркетинг	\$3,180
ОБЛАДНАННЯ		
	Паяльні станції (5 шт)	\$750
	3D принтери (3 шт)	\$1,800
	Витратні матеріали	\$400
	Інструменти та компоненти	\$300
	Комп'ютери для програмування	\$600
	Вимірювальні прилади	\$200
	Підсума обладнання	\$4,050
ПРОДУКЦІЯ		
	Повні комплекти LovkoTech (25 шт × \$48.78)	\$1,220
	Додаткові компоненти (40 шт × \$10)	\$400
	Банери та реклама	\$300
	Демо-станції	\$150
	Упаковка та брендинг	\$200
	Підсума продукція	\$2,270



КОМАНДА

МАРКЕТИНГ

ОБЛАДНАННЯ

ПРОДУКЦІЯ

ІВЕНТИ

РЕЗЕРВ

ІВЕНТИ		
	Великий STEM-чемпіонат (100+ дітей)	\$200
	Навчання вчителів	\$150
	Малі демо-івенти (2 шт)	\$100
	Підсума івенти	\$450
РЕЗЕРВ		
	Непередбачені витрати	\$250
	Підсума резерв	\$250
ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ		\$15,900

<https://il-ry-byte.github.io/Lovkotech/>

ДЕТАЛІ ЗАКУПІВЕЛЬ

Паяльні станції

3D принтери

Комп'ютери

Інструменти

Витратні матеріали

Інструменти

Вимірювальні прилади



Паяльна станція AIDA 8586



Принтер Creality CR-K1C

<https://il-ry-byte.github.io/Lovkotech/>

РОЗРАХУНОК ТОЧКИ БЕЗУБИТКОВОСТІ:

Стартові інвестиції: \$15,900

Місячний збиток: \$3,150 - \$2,000 = \$1,150

Час до безубитковості: \$15,900 ÷ \$1,150 = 14 місяців



Сценарій	Місячний дохід	Час до безубитковості
Песимістичний	\$ 1,500	18 місяців
Реалістичний	\$ 2,000	14 місяців
Оптимістичний	\$ 3,000	8 місяців

ОЧІКУВАНІ ДОХОДИ

Категорія доходів	Опис	Сума (тисяч грн)	% від загального доходу
Продажі конструкторів	120 одиниць × 2500 грн/одиниця	300	62.5%
Підписки на освітній контент	Онлайн-курс з програмування та механіки: 50 користувачів × 300 грн/місяць × 6 місяців	90	11.25%
Освітні заходи та івенти	Проведення STEM-фестивалів, майстер-класів у школах: 2 заходів × 20,000 грн/захід	50	6.25%
Корпоративна співпраця	Продаж пакетів для навчальних центрів (10 пакетів × 5000 грн)	50	6.25%
Соціальні проекти та гранти	Грантове фінансування та підтримка місцевого бізнесу	100	12.5%
Додатковий дохід від реклами	Спонсорська реклама в матеріалах та івентах	10	1.25%



\$ 14,500



THANK
YOU

КОНТАКТИ

ilyaryabko22@gmail.com

<https://www.facebook.com/eformuladniprotech>