



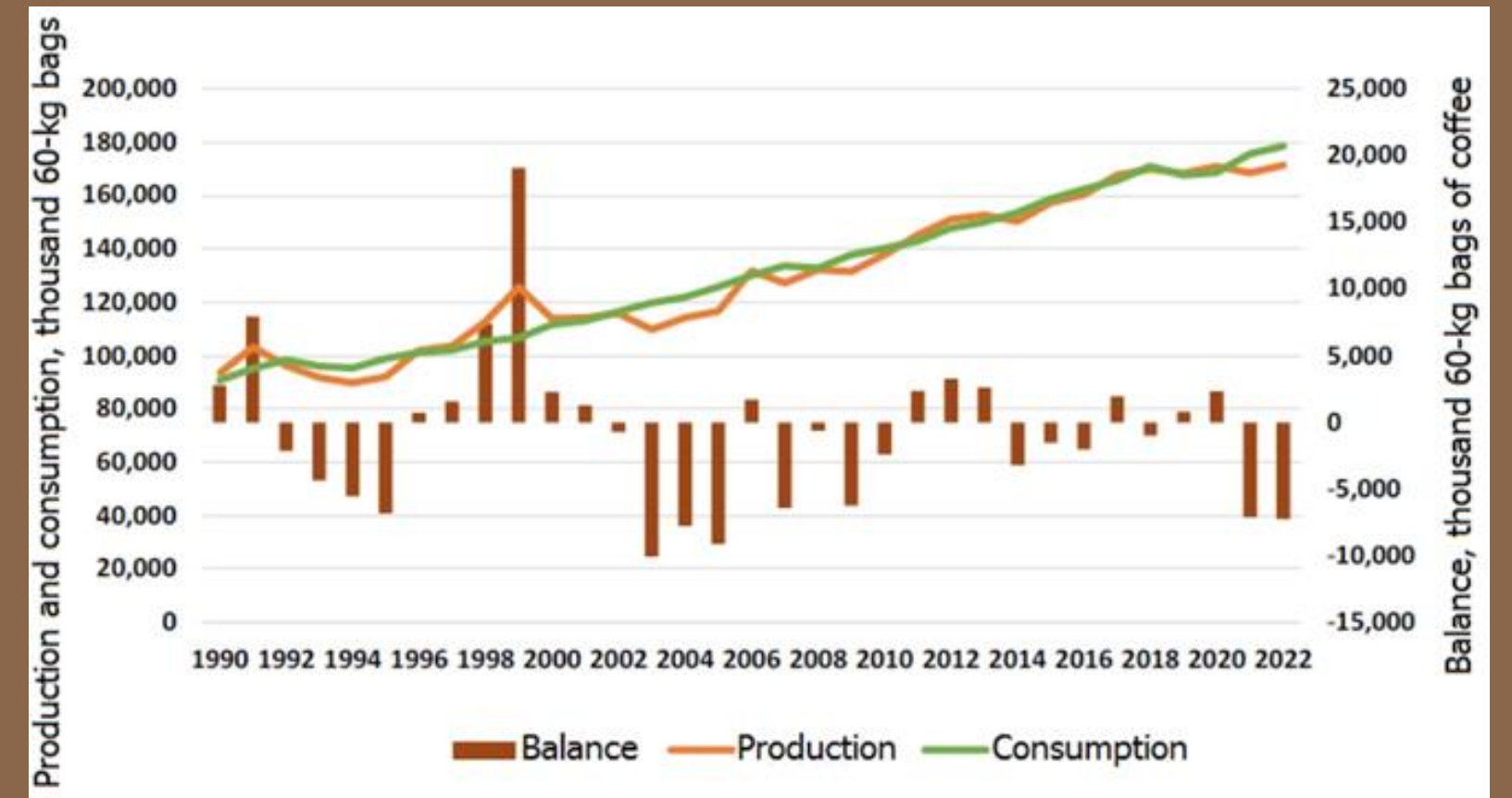
ВІДХОДИ КАВИ ДЛЯ РЕКУЛЬТИВАЦІЇ ДЕГРАДОВАНИХ ТА
ПОРУШЕНИХ ВІЙСЬКОВИМИ ДІЯМИ ТЕРИТОРІЙ

Проблема

Деградація ґрунтів
(понад **15** млн га) у громадах
та накопичення **6** млн тонн
органічних відходів (кавової
гущі) у містах

Мета

Перетворити відходи на
інструмент відновлення
деградованих територій



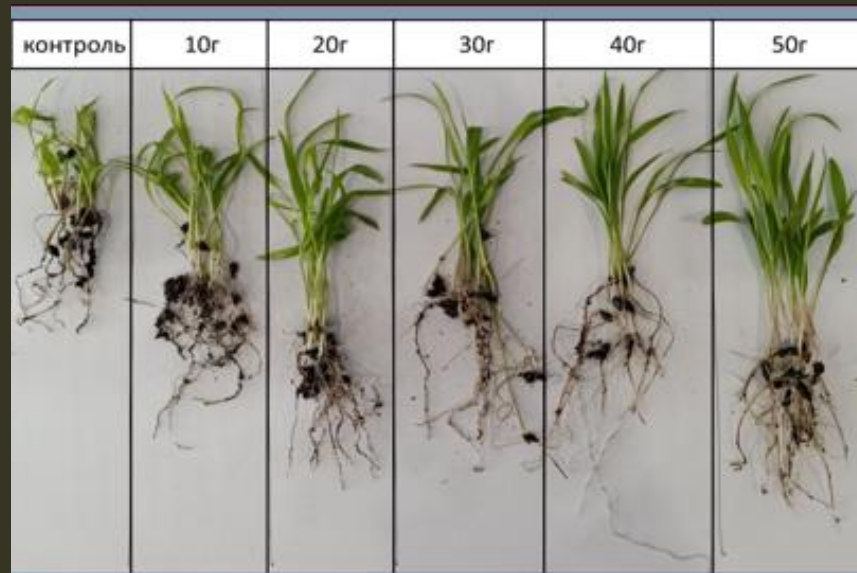
[Analysis of Global Coffee Consumption Growth, 1990-2022 - Gemini](#)



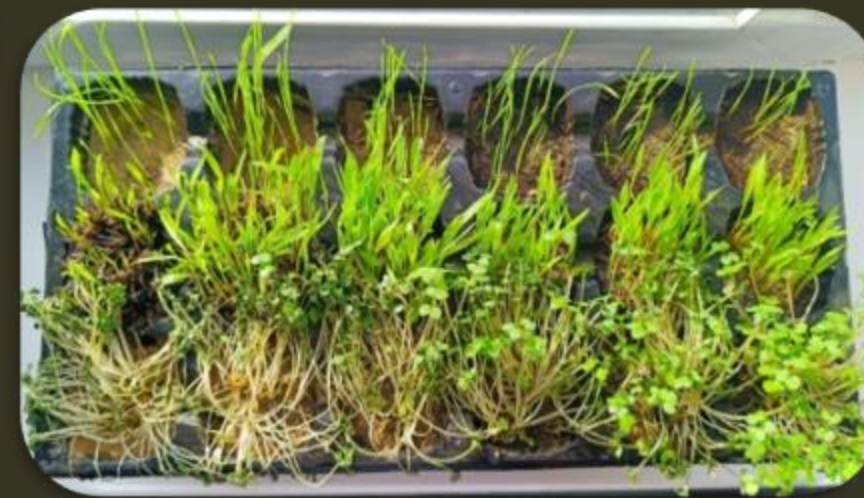
ЦИРКУЛЯРНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ДЕГРАДОВАНИХ ЗЕМЕЛЬ

GROKAVA – комплексний біогенний рекультивант у формі фітобрикетів

7-й день



14-й день



21-й день



+35% до приросту фітомас

2

ZERO HUNGER



12

RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13

CLIMATE ACTION



15

LIFE ON LAND



1. Носій насіння – запуск рослинності на деградованих територіях

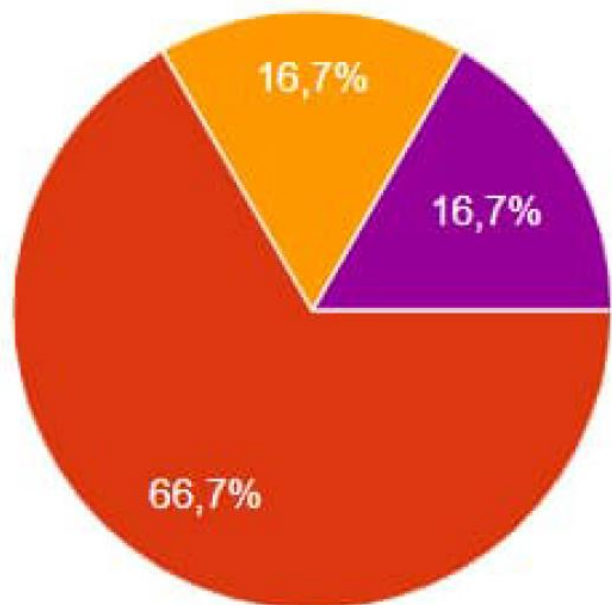
2. Органічний рекультивант – кавові відходи живлять ґрунт і підтримують проростання

3. Циркулярна модель: кава → відходи → брикети → ґрунт → рослини → відновлення

ВАЛІДАЦІЯ РИНКУ ТА ЗАПИТ ГРОМАД

(За результатами дослідження ТГ Дніпропетровської області, квітень 2026)

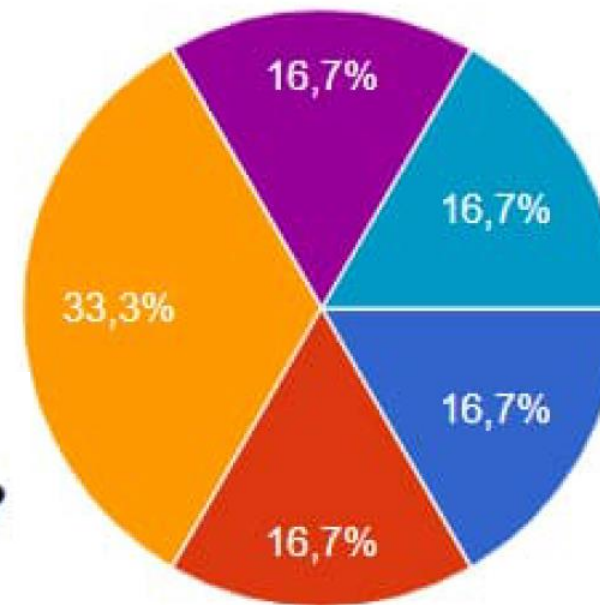
Яке цільове призначення відновленої ділянки було б найбільш вигідним для громади/регіону після завершення рекультивації?



- Створення «зеленої зони» або захисної лісосмуги для покращення екології.
- Підготовка майданчика під інвестиційні проєкти (індустріальні п...)
- Повернення землі до фонду земель запасу для передачі в оренду.
- Просто консервація об'єкта для зупинки екологічної шкоди (пил, вим...)
- відповідь 1,3,4

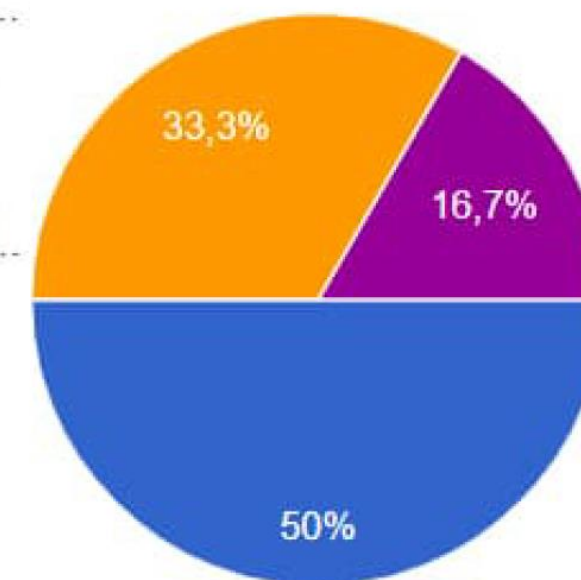
Кілька ТГ офіційно готові надати ділянку для безкоштовного експериментального відновлення.

Які типи деградованих земель наявні у вашій громаді/регіоні, що не використовуються через їх незадовільний стан?



- Порушені землі після видобутку копалин (кар'єри, відвали, терикони).
- Території колишніх або стихійних сміттєзвалищ.
- Землі з критичним рівнем ерозії (яри, зсуви, солончаки).
- Території, що зазнали хімічного або термічного забруднення внаслідок б...
- Території забруднені вибуховими пр...
- відповідь 1,2. також стихійні ще тре...

Який аспект відновлення земель є найбільш важливим для вашої громади/регіону?



- Екологічна безпека: Зупинка вимивання токсинів у підземні води та припинення пилових бур.
- Юридична відповідність: Виконання зобов'язань з рекультивації після за...
- Економічна вигода: Нижча вартість створення техногенного ґрунту порі...
- Репутаційний капітал: Статус «зеленої» громади/підприємства че...
- відповідь 1,2

Ринок відновлення деградованих земель представлений двома основними підходами: інженерними та біологічними рішеннями

- Інженерні рішення є ефективними, але характеризуються високою вартістю та складністю впровадження
- Біологічні рішення є більш доступними, однак зазвичай не забезпечують комплексного відновлення ґрунтів



Конкуренти

Компанія / бренд	Продукт / послуга	Відновлення ґрунту	Простота застосування	Циркулярний підхід	Запуск рослинності	Викиди CO ₂	Ціна
Цеппелін Україна	Технічна рекультивация (техніка, земельні роботи)	✓	✗	✗	✗	✗ (високі)	✗ (висока)
СІГМА	Інженерно-екологічні рішення	✓	✗	✗	● (частково)	● (середні)	✗ (висока)
Інститут нанотехнологій та органічних продуктів Авелайф	Біопрепарати, органічні рішення	● (частково)	✓	● (частково)	● (частково)	✓ (низькі)	● (середня)
GROKAVA	Фітобрикети (відходи кави + насіння)	✓✓✓ (комплексне)	✓	✓	✓	✓ (низькі)	✓ (низька/середня)

Бізнес-модель



Продаж продукту, ліцензії

1.B2G – ОТГ, муніципальні екологічні департаменти.

Фінансування через екологічні фонди та міжнародні гранти (**UNDP/USAID**)

2.B2B – ГЗК та кар'єри

3.ESG-Партнерства – Мережі АЗС (**WOG, ОККО**) та кав'ярні

IP Стратегія

- Промислова власність - КОМПОЗИТ
- Know-how - технологія
- Договори
- Бренд
- Комерціалізація
- Моніторинг та контроль



IP-стратегія GROKAVA поєднує правовий захист технології, бренду та ефективну комерціалізацію продукту

Команда



Олександр КОВРОВ,
керівник проєкту, головний технолог,
професор кафедри екології та технологій захисту
навколишнього середовища

- Науково обґрунтовує та валідовує технологію
- Експерт з екологічного менеджменту та сталих рішень
- Має значний досвід реалізації міжнародних проєктів



Валерій МАЛІЧЕНКО,
Технолог, науковий співробітник кафедри екології та
технологій захисту навколишнього середовища

- Розробка та вдосконалення технології виробництва біобрикетів
- Проведення експериментальних досліджень і аналіз результатів
- Координація команди та ефективна взаємодія з партнерами



Наталія ПЕРЕДЕРІЙ,
Менеджер з патентного права, продукт-менеджер

- Формує стратегію розвитку продукту та комерціалізації технології
- Забезпечує договірний супровід і захист прав інтелектуальної власності



Валерія ВИНТУ,
Маркетолог із досвідом міжнародних проєктів

- Аналіз ринку та конкурентного середовища
- Розробка бренду, позиціонування та візуальної айдентики
- Формування комунікаційної стратегії (SMM, PR-кампанії, партнерські колаборації)

Road Map

Етап 1. Лабораторні випробування (2024-2025)

- Тестування впливу кавових відходів на ріст рослин
- Перевірка проростання насіння та впливу на ґрунт
- Оптимізація складу брикетів
- Патентування результатів

01

Етап 2. Пілотні проєкти (2026-2027)

- Випробування на ділянках територіальних громад
- Збір результатів
- Поширення результатів у ЗМІ/соц. мережах

02

Етап 3. Комерційний запуск (2028)

- Налагодження виробництва (50 т/рік)
- Формування команди (2 працівники + консультанти)
- Початок продажів
- Онлайн-просування бренду «GROKAVA»

03

Етап 4. Масштабування (2028-2029)

- Розширення потужності та штату
- Запуск регіональних виробничих точок
- Впровадження франшизної моделі та надання ліцензій на виробництво

04

Етап 5. Інноваційний розвиток (2030)

- Введення мікробіологічних препаратів, біочару, сорбентів
- Створення нових форматів продукту
- Співпраця з міжнародними проєктами

05

Етап 6. Вихід на міжнародний ринок (2031-2035)

- Експорт до ЄС (0,5–1% світового ринку органічних добрив)
- Співпраця зі світовими кавовими мережами (Starbucks, Costa)
- Отримання статусу «еко-інновації з України»

06

FINISH

Опис розміру ринку

2022

- Понад 20% територій України зазнали впливу бойових дій
- Внесення добрив скоротилось на 40-50%

2023

- Близько 15 млн га с/г земель є деградованими
- Щорічна втрата родючості через внесення мінеральних добрив 1,5–2%

2024

- Відновлено обробіток на 70-75% с/г земель
- Споживання добрива зросло на 20-30%

2025

- Обробляється до 80% довоєнних площ с/г земель
- Вартість пального зросла на 20-30% порівняно з 2021 (технічна рекультивация стала ще дорожчою)

2026-2030
(прогноз)

- Потреба у відновленні ґрунтів охоплює мільйони гектарів
- Рекультивация територій розглядається як ключовий напрям відновлення економіки
- Зростання попиту на ефективні, прості та екологічні рішення з рекультивации земель

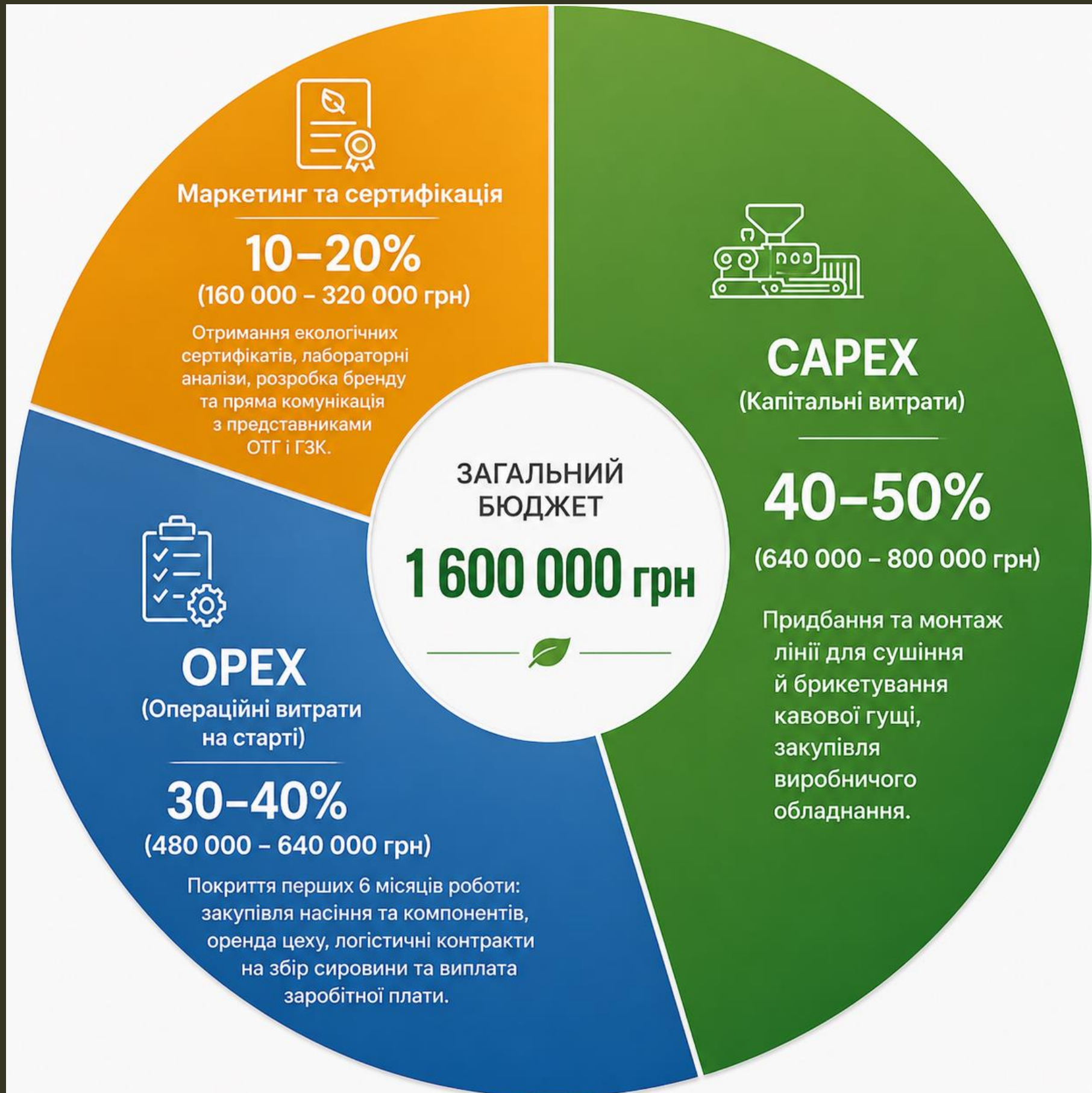
Ринок рішень для відновлення ґрунтів формується під впливом трьох ключових факторів:

- доступна сировина: ≈ 30 тис. тонн кавових відходів на рік в Україні
- економічна доцільність: середня ціна продукту 180-250 тис грн/т
- зростаючий попит – потреба у рекультивации деградованих земель

Орієнтовний обсяг ринку в Україні становить 500 млн грн на рік. Очікується зростання попиту у 2027–2035 роках, зокрема через післявоєнне відновлення територій



Гроші



Ціна продажу:

180 000–250 000 грн/т (залежно від сегменту)
середня — ~200 000 грн/т

Маржа: ~40%

Окупність: 1–1,5 роки

UNIT-ЕКОНОМІКА

1 тонна

Виручка: 200 000 грн

Собівартість: 120 000 грн

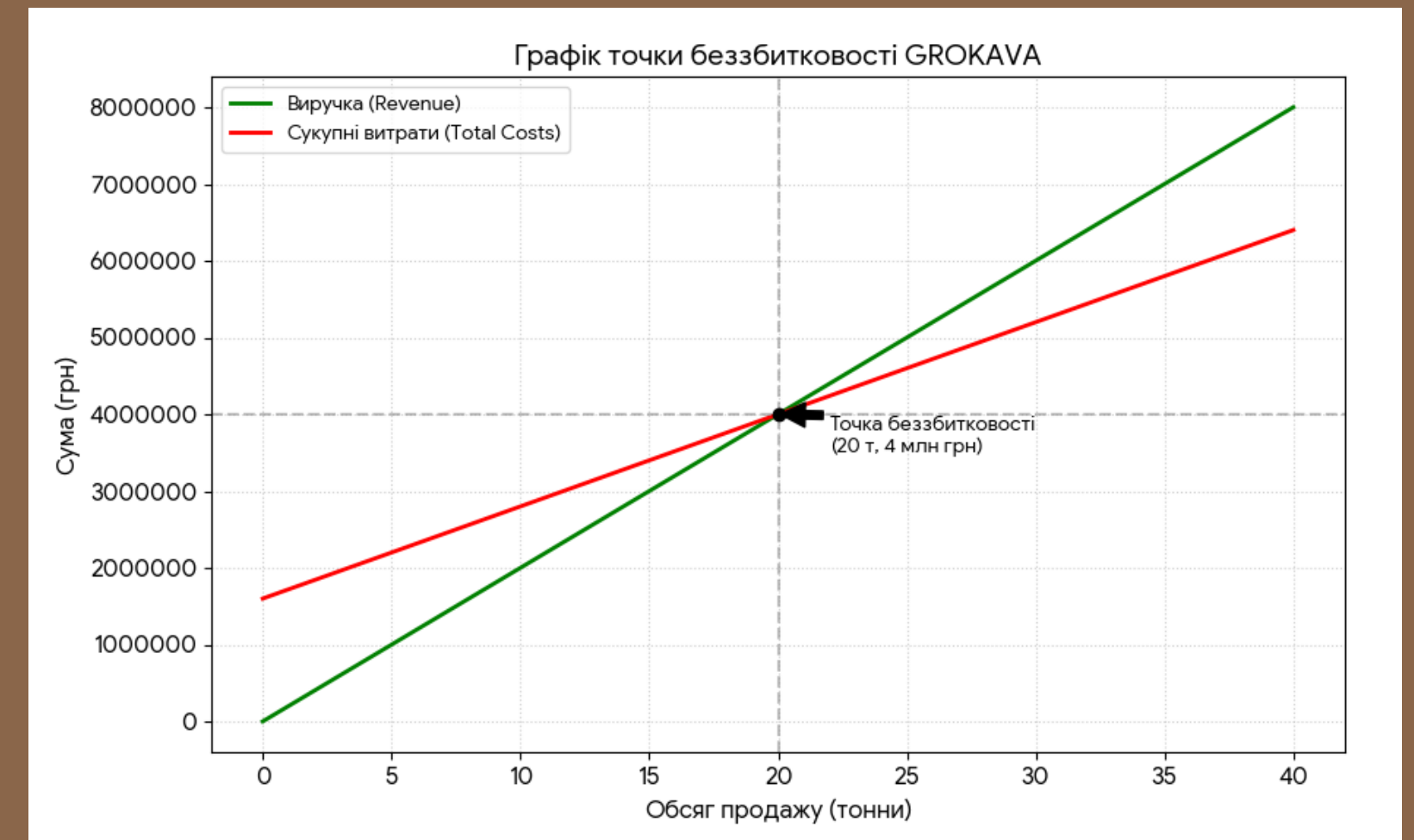
Прибуток: ≈80 000 грн/т

1 гектар (0,5 т)

Виручка: 100 000 грн/га

Собівартість: 60 000 грн/га

Прибуток: ≈40 000 грн/га





Приєднуйтеся до відновлення українських земель



+38 (067) 281 75 89



kovrov.o.s@nmu.one