

Міністерство освіти і науки України
Департамент науки і освіти
Харківської обласної військової адміністрації
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Національний університет «Одеська політехніка»
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Харківська державна академія культури



2 грудня 2025 року

відбудеться

XVII Всеукраїнська конференція молодих учених «АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО СОЦІОГУМАНІТАРНОГО ЗНАННЯ»

У межах роботи конференції пропонуємо обговорення за такими напрямками:

- ✓ Цінності та ризики цифрової епохи: як трансформується гуманітарна парадигма
- ✓ Моральні дилеми в цифровому просторі: між правом на інформацію і правом на тишу
- ✓ Документаційне забезпечення управління інформаційними потоками в умовах тотальної інформатизації: виклики для держави і суспільства
- ✓ Бібліотечні практики як чинники стабілізації й відновлення соціокультурного ландшафту України в умовах війни та післявоєнної відбудови.
- ✓ Соціальна місія архівів у збереженні національної ідентичності
- ✓ Наративи війни в цифровому просторі: мовні стратегії впливу та маніпуляції
- ✓ Інформаційна війна як історичне явище: порівняльний аналіз XX та XXI століть
- ✓ Психологічна стійкість в умовах інформаційної війни: як зберегти критичне мислення та емоційний баланс
- ✓ Регулювання інформаційного простору в кризових умовах: міжнародні стандарти та українська практика

Умови участі:

1. Наукова конференція проводитиметься у змішаному форматі (офлайн та онлайн). Бажаючі можуть приєднатися до участі онлайн на платформі Zoom (посилання буде надіслано додатково всім зареєстрованим учасникам).
2. Форми участі: доповідь (10 хвилин), виступ (5 хвилин), повідомлення (3 хвилини), вільний слухач.
3. Відкриття конференції – 2 грудня 2025 р. о 12.00.

Робочі мови семінару: українська, англійська.

Вимоги до оформлення публікацій (зразок додається):

1. Комп'ютерний набір через 1 інтервал на сторінці формату А4
2. Шрифт – Times New Roman 14, звичайний.
3. Абзацний відступ 1,25.
4. Поля по 2 см з усіх боків.
5. Тема виступу, прізвище та ініціали автора, наукового керівника, назва вищого навчального закладу – посередині сторінки без зміни шрифту (див. приклад).
6. Список використаної літератури не вимагається.

Усі учасники отримають:

1. Збірник конференції - 2 грудня 2025р.
2. Індивідуальний активний DOI
3. Індикація в Index Copernicus та Google Scholar
4. Авторський сертифікат

Для участі в семінарі необхідно

до **24 листопада 2025 року** надіслати заявку та тези доповіді (обсягом не менше 2-3 сторінки в електронному варіанті у форматі ***.docx, *.doc**) на адресу: k801@khai.edu з темою «Конференція молодих учених»

Організаційний внесок (редагування, рецензування, видання збірника матеріалів конференції, канцелярські та поштові витрати тощо) складає:

- **150 гривень** - для викладачів, незалежно від кількості сторінок;
- **70 гривень** - для студентів та аспірантів, незалежно від кількості сторінок.

Організаційний внесок до **24 листопада 2025 року** просимо переказати на картку **5355 5712 7983 5227** з урахуванням суми комісії, зазначивши в призначенні платежу «тези» і прізвище учасника.

 Додаткова пропозиція для аспірантів, молодих науковців та викладачів - **БЕЗКОШТОВНА** публікація статей у журналі “INFOTOPOS: актуальні питання сучасного інформологічного знання” за напрямками конференції.

Умови:

Обсяг статті - 8 сторінок або більше.

- Одночасне подання заявки на статтю та заявки на тези конференції з однієї адреси.

Телефон для довідок: 099 264 3994 Підлісна Ірина Володимирівна

ЗАЯВКА

на участь у XVII Всеукраїнської конференції молодих учених
«Актуальні питання сучасного соціогуманітарного знання»

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Науковий ступінь та звання (якщо є) _____

Місце роботи та адреса організації _____

Курс, група, навчальний заклад (для студентів) _____

Назва доповіді _____

Телефон _____

E-mail _____

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНІЧНИХ УНІВЕРСИТЕТІВ

О. Р. Гриншпун, аспірантка

Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. С. О. Москаленко

Національний аерокосмічний університет

«Харківський авіаційний інститут»

Актуальність теми обумовлена кількома аспектами, насамперед чергою, у ситуації, що склалася на ринку освітніх послуг, умовами оптимізації навчальних закладів для створення університету серед конкурентів. Необхідно виділити головні та сильні сторони ЗВО для залучення споживача.....

Бренд-менеджмент – управління репутацією підприємства, спрямоване на створення, підтримку та покращення сприйняття цільовою аудиторією продуктів та послуг. Правильне управління брендом знижує витрати, підвищує лояльність клієнтів та забезпечує зростання пізнаваності компанії на ринку.....

.....
Таким чином, робимо висновок, що
.....