

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Національна спілка журналістів України
Інститут соціальної та політичної психології НАПН України
Університет Жирони (Іспанія)
Латвійський університет (Латвійська Республіка)
Сілезький технологічний університет (Польща)



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ № 1

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас узяти участь у Міжнародній науково-практичній конференції **«Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси»**, яка відбудеться **13 – 14 листопада 2020 року** в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Мета конференції: поєднати теорію і практику сучасного медіазнавства, започаткувати різні формати медіазнавчих дискусій з академічним світом ЄС.

У програмі конференції:

1. Пленарні засідання та робота секцій за тематичними блоками.
2. Круглі столи й стендові доповіді.
3. Панельні дискусії.
4. Презентації наукових праць, довідникових і лексикографічних видань, навчальної та навчально-методичної літератури.
5. Культурна програма.

ТЕМАТИЧНІ БЛОКИ

I. «Журналістика, журналістознавство і медійна практика: пріоритети України та новітні парадигми ЄС» –

- Актуальні питання теорії та історії української журналістики: європейський контекст. Журналістознавство як один із дослідницьких напрямів сучасного медіазнавства.
- Діалог медіакультур: Україна – ЄС. Медіаправо в Україні та в ЄС. Українські регіональні ЗМІ на тлі європейських: традиції та особливості функціонування.
- Жанрова палітра сучасного медіадискурсу. Аудіовізуальні медіа: перспективи розвитку. Нові медіа в онлайн-комунікації.
- Медіакритика та етичні орієнтири сучасних ЗМК. Гендерні проблеми у мас-медіа.
- Медіаринок і медіавласність: проблема контенту.

II. «Сучасне рекламознавство та практика рекламної діяльності: медійні аспекти досвіду ЄС в Україні» –

- Медіа в теорії і практиці PR та реклами. Етичні аспекти рекламного й PR-контенту.
- Рекламна комунікація в європейському та українському мас-медійному просторах. Міжнародна співпраця в галузі PR та реклами.
- Реклама й PR у друкованих та електронних мас-медіа. Нові медіа в рекламній і PR-діяльності. Візуалізація рекламних і PR-повідомлень: кадрові, технологічні, фінансові аспекти.
- Професійна підготовка фахівців із реклами та зв'язків із громадськістю в українських вишах: нові виклики, підходи, теоретичні та організаційні засади.

III. «Інформаційна політика в діалозі “ЄС – Україна”» –

- Україна в європейському та світовому інформаційному просторах. Медіа у викритті дезінформації та руйнуванні міфів (фактчекінг): європейська практика та українські реалії. Медіапсихологія в інформаційній безпеці: практика України та ЄС.
- Маніпулювання свідомістю та медіатероризм. Забезпечення інформаційної безпеки України. Українські медіа у формуванні єдиної картини світу та власних наративів.
- Інформаційні загрози й механізми протидії в медіасередовищі: аналіз, прогнозування, моніторинг.

IV. «Бібліотечно-інформаційні установи та нові медіа: європейський досвід в українських реаліях» –

- Бібліотека в європейській та українській медіакультурах. Креативні індустрії в міжкультурному діалозі. Медіакваліфікація бібліотечно-інформаційних працівників: перспективи України в ЄС.
- Бібліотекознавство, бібліографознавство, документологія, книгознавство, інформологія, музеєзнавство, архівознавство в єдиній системі соціально-комунікаційних наук: медійні аспекти.
- Бібліотечна журналістика. Медіапростір сучасної бібліотеки: організаційні форми комунікації, співпраця фахівців із засобами масової інформації.
- Формування медіакомпетентностей у підготовці фахівців інформаційної, бібліотечної та архівної справи в українських вишах: проблеми й перспективи.

V. «Формування інноваційних видавничих стратегій в умовах європейського ринку. Цифрові медіа у видавничій справі» –

- Сучасна парадигма видавничої діяльності: зміна векторів у європейській та українській практиках. Цифрові трансформації та цифрові технології у видавничих індустріях ЄС і України. Інноваційні видавничі продукти.
- Диверсифікація видавничих послуг в умовах сучасного ринку. Нішові проєкти у видавничій справі. Видавничі стартапи.
- Медійні аспекти едитології. Редакційна підготовка цифрових медіа та підготовка фахівців для цифрових медіа в українських вишах.

VI. «Мова і метамова сучасного медіазнавства в системі освіти та фаховій комунікації: наративи України та ЄС» –

- Медіалінгвістика в Україні та ЄС.
- Метамова сучасного медіазнавства у європейському діалозі. Термінологія в медіа і медійна термінологія в мовних культурах європейських країн. Комунікативна функція медійного терміна в українському та європейському освітньому, науковому й професійному дискурсах.
- Лексикографічне опрацювання медійної термінології в Україні та практика укладання словників медійних термінів в країнах ЄС. Медійна лексикографія: традиційні та е-словники, термінологічні бази даних.
- Фразеологія в медіа і медійна фразеологія. Медійна фразеографія: традиційні та е-ресурси.

- Мова мас-медійного простору та Український правопис (2019). Мовна особистість медійника: культура фахового спілкування.
- Мультилінгвокультуралізм медіа: контекст ХХІ століття.

КРУГЛІ СТОЛИ

«Медіа і пандемія коронавірусної хвороби (COVID-2019)»

«Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення ЄС і перспективи України»

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ

«Актуальні аспекти сучасної європейської інформаційної безпеки»

Усім, хто планує взяти участь у роботі конференції, пропонуємо до **10 вересня 2020 року**:

- **зареєструватися** на сайті Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка за покликанням [Міжнародна науково-практична конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» \(2020\)](#) або **надіслати заповнену анкету учасника** (анкету додаємо) та **фотографію** розміром 3x4 на е-адресу конференції ms.ond@kubg.edu.ua (назвати вкладені файли за таким зразком: «Soshynska_anketa», «Soshynska_foto»);
- **сплатити організаційний внесок** у розмірі 300 грн, який, окрім організаційних витрат, передбачає сертифікат учасника та програму конференції (кошти необхідно переказати на рахунок Київського університету імені Бориса Грінченка – код ЄДРПОУ 02136554, Р/р №UA468201720314261002201048659, Держказначейська служба України м. Київ, код банку 820172 із позначкою «Оргвнесок на проведення конференції»). **Копію квитанції про сплату оргвнеску** вкласти в реєстраційну форму (передбачено формою) або надіслати на е-адресу конференції ms.ond@kubg.edu.ua (зразок назви вкладеного файла: «Soshynska_orhvnosok»). **Робочі мови конференції:** українська, англійська.

Передбачено очну участь, за якої проїзд, проживання та харчування здійснюються коштом учасників чи за рахунок сторони, що відряджає, і/або **дистанційну** з виголошенням доповідей в онлайн-форматі, для чого буде створено спеціальну платформу. За умови карантинних заходів можлива лише дистанційна участь у форматі проведення онлайн-конференції з доповідями-презентаціями, про що Оргкомітет повідомить додатково.

Доповіді будуть опубліковані після конференції у спеціальному випуску рецензованого наукового журналу «Інтегровані комунікації», який виборює статус фахового видання України. Рекомендований обсяг статті – не менше 10 сторінок. Кінцевий термін подання – **10 лютого 2021 року** (умови подання статті до друку будуть надіслані окремим інформаційним листом; вимоги до оформлення статті див. на сайті видання: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal>).

Заплановано також видання колективної монографії «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси». Рекомендований обсяг розділу монографії – не менше 20 сторінок. Кінцевий термін подання – **10 березня 2021 року** (умови та вимоги до оформлення розділу будуть надіслані окремим інформаційним листом).

Адреса Оргкомітету: Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, вул. Маршала Тимошенка, 13Б, кімн. 105, м. Київ, Україна, 04212.

Додаткову інформацію можна отримати: у секретарів Оргкомітету конференції – *Вікторії Євгенівни Сошинської* (служб.: +380444852092, моб.: +380679352972), *Анжеліки Костянтинівни Досенко* (моб.: +380934001436), *Олександри Дмитрівни Гондюл* (моб.: +380683564907), *Дар'ї Вікторівни Харамурзи* (моб.: +380983552813), *Ірини Андріївни Широкової* (моб.: +380676835428); за адресою електронної пошти ms.ond@kubg.edu.ua; на сайті Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка за покликанням [Міжнародна науково-практична конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» \(2020\)](#).

Оргкомітет конференції

Міжнародна науково-практична конференція

**МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ДІАЛОЗІ:
ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ**

13 – 14 листопада 2020 року

АНКЕТА УЧАСНИКА

Ім'я, по батькові, прізвище українською мовою* _____

Ім'я, прізвище англійською мовою* _____

Науковий ступінь, учене звання* _____

Посада* _____

Організація українською мовою, країна* _____

Організація англійською мовою* _____

Моб. тел.* _____

Е-пошта* _____

Назва доповіді українською мовою* _____

Назва доповіді англійською мовою* _____

Анотація українською мовою (1800 знаків)*

--

Анотація англійською мовою (1800 знаків)*

--

Ключові слова українською мовою (5 – 8 слів)* _____

Ключові слова англійською мовою (5 – 8 слів)* _____

Планую (поставте позначку)*:

- ☐ – виголосити доповідь на пленарному засіданні
 - виголосити доповідь на секційному засіданні за тематичним блоком:
 - ☐ I. «Журналістика, журналістикознавство і медійна практика: пріоритети України та новітні парадигми ЄС»
 - ☐ II. «Сучасне рекламознавство й практика рекламної діяльності: медійні аспекти досвіду ЄС в Україні»
 - ☐ III. «Інформаційна політика в діалозі “ЄС – Україна”»
 - ☐ IV. «Бібліотечно-інформаційні установи та нові медіа: європейський досвід в українських реаліях»
 - ☐ V. «Формування інноваційних видавничих стратегій в умовах європейського ринку. Цифрові медіа у видавничій справі»
 - ☐ VI. «Мова і метамова сучасного медіазнавства в системі освіти та фаховій комунікації: наратив України в ЄС»
- ☐ – узяти участь в обговоренні проблеми на круглому столі «Медіа і пандемія коронавірусної хвороби (COVID-2019)»
- ☐ – узяти участь в обговоренні проблеми на круглому столі «Медіаосвіта та медіаграмотність: досягнення ЄС і перспективи України»
- ☐ – узяти участь у панельній дискусії «Актуальні аспекти сучасної європейської інформаційної безпеки»
- ☐ – виступити зі стендовою доповіддю (назва доповіді) _____
- ☐ – презентувати монографію, довідникове і/або лексикографічне видання, навчальну/навчально-методичну літературу
- ☐ – подати до друку статтю (до журналу «Інтегровані комунікації»)
- ☐ – подати до друку розділ (до колективної монографії «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси»)
- ☐ – доповісти без публікації (назва доповіді) _____
- ☐ – узяти участь у культурній програмі

Потрібні для виступу технічні засоби: _____

Зазначити необхідність бронювання місць (кількість) _____

Дата заповнення _____