Невеликі формули можна розміщувати не в окремому рядку, а в самому тексті. Не рекомендується використовувати в редакторі формул. кирилицю. Шрифт - Times New Roman і Symbol, розмір - 14 пт. 8) **Рисунки повинні бути оформлені як окремий об'єкт у тексті, скановані рисунки не допускаються, розташування поверх тексту не допускається. Бажано виконання в редакторі Microsoft Visio.** Рекомендується використовувати чорно-білу палітру, якість відтворення рисунків кольорової палітри не гарантується. Якщо є рисунки то вони нумеруються: Рис. 1., Рис. 2. і т.д. Підпис під рисунком центрується, розмір шрифту - 14 пт, символи на рисунках повинні бути близькі по розміру до основного тексту. 9) **Таблиця** відокремлюється від тексту зверху й знизу порожнім рядком; використовується шрифт 12 пт. При наявності декількох таблиць вони нумеруються. Номер таблиці й напис треба оформляти у вигляді складової частини таблиці без сітки. Номер має вигляд: Таблиця 1 - назва (вирівнювання по лівому краю з відступом 1,25 см). 10) Через один порожній рядок після основного тексту тез друкується **список літератури (якщо список літератури є необхідним та на нього є посилання)**. Розмір шрифту - 10 пт. Без нового рядка. Вирівнювання -по ширині. Список літератури починається з набраних напівжирним шрифтом слів **"Список літератури"**, слідом за якими ставиться двокрапка. Сам список літератури набирається суцільним текстом з виділенням прізвищ і ініціалів авторів курсивом, номер позиції виділяється **напівжирним** шрифтом. Не допускається відрив номера позиції в списку літератури й ініціалів від прізвища автора. 11) Файли «заявка», «тези», «авторська довідка» повинні мати таке розширення: *.doc, *.rtf, копія чеку про оплату – розширення *.jpeg. В назві файлів має міститися прізвище першого автора, набране латиницею. (наприклад: zayvka_Popov.doc, tezisi_Popov.doc, avtorskay_dovidka_Popov.doc, kvitansiy_ob_oplate_Popov.jpeg)

ЩОДО INTERNET ОБГОВОРЕННЯ

1. При обговоренні необхідно дотримуватися Internet – етикету та взаємоповаги. 2. Детальні інструкції щодо правил поведінки та інструкція користувача знаходиться у відповідних розділах форуму Internet-конференції. 3. Обговорення тез доповідей буде здійснюватися тільки зареєстрованими користувачами. 4. 27 грудня 2019 р., з 10-00 до 19-00 години Ви маєте можливість знаходитися в *on-line режимі* на форумі та обговорювати тези.

У разі порушення правил форуму доступ авторові буде негайно закрито та буде надіслано офіційного листа від оргкомітету на адресу ректорату Вашого ВНЗ з проханням вжити відповідні заходи.

ВАРТІСТЬ

1) Орг. внесок за участь у конференції становить 100 грн. - вартість публікації 2-х сторінок тез; 2) вартість кожної повної/не повної додаткової сторінки тез (понад 2-х зазначених) становить 30 грн. (**за зазначену вартість Ви отримуєте лише електронний варіант збірки тез та програми**). **Якщо Вам потрібні друковані матеріали**, то: 3) вартість кожної збірки тез становить 50 грн. (за кожний екземпляр), 4) вартість програми конференції становить 10 грн. (за кожний екземпляр); 5) вартість сертифікату учасника становить 10 грн. (за кожний екземпляр); 6) розсилка друкованих матеріалів здійснюється **«Новою поштою». Вартість пересилки, зберігання, повторної пересилки друкованих матеріалів сплачується отримувачем.**

РАЗОМ ДЕШЕВШЕ!

Якщо ви публікуєте у наших виданнях і статтю, і тези – сумарна вартість обох електронних публікацій складатиме 150 грн.

http://e-conomics.hpi.kh.ua/index.php/e-conomics

УВАГА

1) Орг. комітет гарантує:

- розміщення електронного варіанту збірки тез на сайті конференції

- постійну унікальну адресу тез в мережі Internet, її незмінність та можливість постійного доступу до опублікованих ресурсів

- електрону розсилку матеріалів всім учасникам на електрону поштову адресу

2) П.І.Б. платника внеску за участь та П.І.Б. одного з авторів тез, від якого надішли матеріали, повинні співпадати.

3) Орг. комітет конференції не несе відповідальності за якість доставки матеріалів «Новою Поштою» та правильність заповнення реквізитів учасниками.

УМОВИ ОПЛАТИ

Реквізити для оплати орг. внеску, видання друкованої збірки тез, програми конференції та публікацію статей будуть надіслані у електронному листі-відповіді, що є підтвердженням отримання матеріалів та прийняття їх до публікації.

ОБОВ'ЯЗКОВО ЗАЗНАЧИТИ ПРИЗНАЧЕННЯ ПЛАТЕЖУ:

ПІБ платника-учасника, орг. внесок., Стратегії інноваційного розвитку економіки України

Приклад: Вуйко П.О. орг. внесок Стратегії інноваційного розвитку економіки України

Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Навчально-науковий інститут Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Форвард

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Щорічна (X) міжнародна Internet- конференція студентів та молодих вчених

«СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ. ФОРВАРД-2019»

27 грудня 2019 року

Україна

м. Харків

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Запрошуємо Вас взяти участь у **щорічній міжнародній Internet-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність»**, яка відбудеться 27 грудня 2019 року.

УВАГА! Ради повідомити наших учасників, що відтепер вони мають можливість опублікувати свої наукові статті у нашому електронному журналі «Е-кономіка». Інформацію щодо публікації статей Ви можете знайти в окремо доданому інофрмаційному листі або за посиланням http://e-conomics.hpi.kh.ua.

Форма участі - **дистанційна**. *Учасникам пропонується обговорення результатів в on-line- режимі* (через форум наукової конференції).

До участі у конференції запрошені представники України, Австрії, Швеції, Німеччини, Угорщини, Польщі.

Надані Вами тези доповідей будуть опубліковані на web-сторінці форуму: **http://hpi.kh.ua/** За результатами роботи конференції: 1) виконується розсилка електронної версії збірки тез та програми на електроні адреси учасників, 2) розсилка друкованої збірки тез доповідей та програми конференції здійснюється за умови попереднього (орієнтовний термін – кінець січня / початок лютого 2020 року).

ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Актуальні проблеми менеджменту підприємств та управління персоналом;
2. Маркетинг: проблемні аспекти, глобальні тенденції та рекламний бізнес;
3. Актуальні проблеми обліку, аудиту та оподаткування: національні та міжнародні аспекти;
4. Бізнес-аналітика та бізнес-адміністрування;
5. Актуальні питання банківської справи та управління фінансами в умовах глобальної економіки;
6. Дослідження проблем міжнародних економічних відносин та міжнародної торгівлі в умовах євроінтеграційних процесів;
7. Тенденції та особливості управління інноваційними та інвестиційними процесами;
8. Правове забезпечення виробничо-підприємницької діяльності та правова охорона об'єктів інтелектуальної власності;
9. Соціально-економічні процеси та комунікації на рівні держави і підприємства;
10. Історія, сучасність та перспективи розвитку економічної теорії;
11. Актуальні питання економіки: глобальні та національні аспекти в контексті розвитку і управління;
12. Інформаційні технології та медіакомунікації, як ефективні інструменти управління та забезпечення економічної безпеки;
13. Актуальні питання управління підприємствами сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації та діджиталізації;
14. Підприємство, торгівля та біржова діяльність: глобальні тенденції та національні особливості розвитку в цифрову еру.

У процесі роботи Internet - конференції Ви матимете можливість: 1) **25 грудня 2019р.** звернутися із запитанням на форумі до авторів доповідей;

2) **26 грудня 2019р.** підготуватися до відповіді (для авторів);

3) **27 грудня 2019р. з 10^{00} до 19^{00}** години в *on-line режимі* обговорювати тези доповідей у відповідних розділах форуму

Формування програми та видання матеріалів.

Робочі мови Internet–конференції: українська, російська, англійська.

Для участі у конференції необхідно до 20 грудня 2019 р. (включно):

1. Зареєструватись on-line та завантажити файли тез/статті/тез+статті за посиланням:

https://forms.gle/Lr1jD1iEUVyMkpij6

2. Після отримання електронного листа про прийняття матеріалів відправити у відповідь відскановану копію, фотокопію, pdf копію (за умови використання електронних платіжних систем) квитанції про оплату орг. внеску.

Після зазначеного терміну тези не прийматимуться і друкуватися не будуть.

Електронна пошта для листування:

hpikonf.orgkomitet@gmail.com

На підтвердження факту прийняття документів як учасника конференції Вам буде надіслано відповідне повідомлення на зазначену Вами електронну адресу (щодо прийняття матеріалів для участі в конференції та можливості подальшої реєстрації на сайті). *Якщо таке повідомлення не надійшло – то ваші матеріали не були отримані оргкомітетом конференції і участь та друкування тез доповідей будуть неможливим.* У випадку, якщо Ви не отримаєте відповідного підтвердження до 25.12.2019р., Ви повинні невідкладно повідомити про це секретаріат конференції. **У разі відсутності таких повідомлень від Вас – претензії щодо публікації тез доповідей у збірці прийматись не будуть.**

ТЕЛЕФОНИ ДЛЯ ДОВІДОК:

Голова секретаріату: Строков Євген Михайлович, к.е.н., доц. каф. економічного аналізу та обліку, **0502303030**

Заступник голови секретаріату Гуцан Олександр Миколайович, к.е.н., доц. каф. менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, **0677398024**

Зразки та вимоги щодо оформлення всіх матеріалів конференції знаходяться на форумі http://hpi.kh.ua/ у відповідному розділі (підрозділ «Форвард-2019»).

Усі подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам щодо оформлення. Оргкомітет залишає за собою право відмовити в прийнятті матеріалів або повернути матеріали авторам на доробку й ліквідацію недоліків.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

1) Тези повинні бути виконані в редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman без нумерації сторінок. Переноси допускаються лише автоматичні. У назві тез переноси не допускаються. 2)Розмір паперу: А4 210х297 мм. Орієнтація - **книжкова**. **Поля** верхнє й нижнє по 2см; ліве - 3см, праве - 2см. Міжстроковий інтервал по всіх тезах – полуторний, шрифт – 14 пт, звичайний. 3) Інформація про авторів. **Кількість авторів - не більше трьох**. Відступ - 1,25 см. Вирівнювання - по лівому краю. Прізвища та ініціали набираються великими літерами; шрифт - ***курсив напівжирний*** (спочатку прізвище, а потім ініціали). Слідом за прізвищем через кому вказується вчений ступінь (канд. екон. наук, д-р. екон. наук), посада (доцент, аспірант, магістрант, студент); далі вказуються відомості про організацію, у якій працює автор, (шрифт– звичайний, без виділення). 4) **Назва тез** друкується великими літерами через один порожній рядок після інформації про авторів; шрифт - звичайний, напівжирний, розмір – 14 пт, без відступу. Вирівнювання - по центру. 5) **Основний текст** починається через один порожній рядок після назви тез. Розмір шрифту - 14 пт. Новий рядок (відступ) - 1,25 см. Вирівнювання - по ширині. Посилання в тексті на рисунки, таблиці, формули, літературу мають вигляд: див. рис.1; у табл. 2; в (3); в [14, 16] (посилання на рисунки й таблиці по тексту повинні бути безпосередньо перед ними). 6) Перед заголовком пропускається один порожній рядок (перед підзаголовками пропуск не потрібний). 7) **Формули** створюються у вигляді об'єктів редактором формул і центруються; нумерація (якщо необхідно) ставиться праворуч у дужках; вирівнюється по правому краю.