



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

II Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

29 листопада 2019 року

Запрошуємо студентів взяти участь у II Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

Мета конкурсу - розвиток і посилення підприємницького духу студентської молоді, заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання, а також перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

Для участі в Конкурсі запрошуюються команди-учасники у складі 1-3 особи (не більше 3 команд від ЗВО).

Порядок проведення Конкурсу та вимоги до проектів визначені в Положенні про проведення конкурсу бізнес-проектів «Бізнес-трамплін» (*посилання на Положення*). В період з **15 вересня по 15 жовтня 2019 року** учасники подають заявку на участь, опис бізнес-проекту (текстову частину) та презентацію бізнес-проекту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: tramplinknute@gmail.com Заявка учасника оформлюється за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeZawHkbt3p73-z7YgHld57cT1GJkpi6aPUs5pfptPR7mldZQ/viewform>

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (у тому числі, шляхом розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

I етап: 15 жовтня - 15 листопада 2019 року. Розгляд та експертиза проектів конкурсною комісією (журі конкурсу).

Оголошення результатів I етапу відбудеться 18 листопада 2019 року на офіційному сайті КНТЕУ.

II етап: 29 листопада 2019 року. Фінал конкурсу. Оцінка бізнес-проектів конкурсною комісією (журі конкурсу) на підставі публічного захисту.

Місце проведення фіналу конкурсу: КНТЕУ, вул. Кіото, 19, м. Київ.



Вимоги до бізнес-проектів

1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), із зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм.

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проекту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проект повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-проект повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Таблиці, рисунки та інші графічні зображення оформлюються окремим додатком.

4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі «Elevator pitch» рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, джерела доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

5. Основні критерії оцінювання:

- бізнес-проект відповідає встановленим вимогам;

- бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проекті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проектів);

- представлений бізнес-проект є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані;

- використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації;

- проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проект.

Студентам обов'язково мати при собі паспорт, студентський квиток. За відсутності цих документів участь в Конкурсі неможлива. Організаційний комітет забезпечує розміщення учасників Конкурсу у гуртожитках за попереднім замовленням

(дод. 1, 2). Проживання та харчування під час перебування у місті Києві учасники сплачують самостійно. Про квитки на зворотню дорогу учасники Конкурсу мають потурбуватися особисто. Програмою заходів передбачено екскурсію по університету .

Після отримання повідомлення команда-фіналіст має підтвердити участь у фіналі на електронну адресу Конкурсу *business_trampoline2018@ukr.net*, оформити (за потребою) анкету супроводжуваних осіб (додаток 2) та заявку на поселення (додаток 3).

Побажання оргкомітету Конкурсу: вказати контактну особу від Вашого закладу освіти та телефони для співпраці.

Довідки за тел.:

(067) 252-14-40 – Ганечко Ірина Григорівна, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

(067) 710-86-34 – Рибак Руслана Іванівна, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства

**Анкета особи, яка супроводжує учасників II етапу (фіналу)
Всеукраїнського студентського конкурсу бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»
26-28 листопада 2019**

Прізвище, ім'я, по батькові (повністю)	
Назва ЗВО, кафедра	
Посада, науковий ступінь, вчене звання	
Контактний телефон (мобільний):	
E-mail:	
Інформація про приїзд:	
Дата приїзду	
Дата від'їзду	
Потреба у гуртожитку (так, ні)	
Участь в екскурсійних заходах (так, ні)	

**Заявка на поселення учасників II етапу (фіналу)
Всеукраїнського студентського конкурсу бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»**

**26-28 листопада 2019 року у студмістечку КНТЕУ
та участь в екскурсійних заходах**

Прізвище, ім'я, по батькові (повністю)	
Назва ЗВО	
Факультет, курс, спеціальність	
Ступінь вищої освіти	
Контактний телефон (мобільний):	
E-mail:	
Адреса:	
Інформація про приїзд:	
Дата приїзду	
Дата від'їзду	
Потреба у гуртожитку (так, ні)	
Участь в екскурсійних заходах (так, ні)	