

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Вадима Гетьмана»
ІНСТИТУТ МАРКЕТИНГУ КНЕУ
КРАКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВИЙ ПАРК КНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

МАРКЕТИНГОВА
ОСВІТА
В УКРАЇНІ

III Міжнародна науково-практична
конференція
29 – 30 березня 2018 року

Київ

**Запрошуємо Вас взяти участь
у роботі III Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетингова освіта в Україні»,
яка відбудеться
в м. Києві 29 – 30 березня 2018 р.**

Мета конференції – визначення основних тенденцій розвитку маркетингової освіти в Україні з урахуванням вимог ринку праці, знайомство з новітніми технологіями маркетингу в освіті та бізнесі, обговорення практики застосування маркетингу, обмін досвідом із вітчизняними і зарубіжними фахівцями.

Основні секції:

- маркетингова освіта в Україні та за кордоном: стан та перспективи;
- маркетинг в сучасному бізнесі;
- розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства;
- маркетингове управління розвитком підприємств;
- маркетингові дослідження в умовах впровадження інтернет-технологій;
- інновації та інвестування в маркетингу;
- логістика у фаховій освіті маркетингологів.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Лук'яненко Д.Г. – ректор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», професор, доктор економічних наук

Співголови:

Шафалюк О.К. – д.е.н., професор, декан факультету маркетингу КНЕУ

Федорченко А.В. – завідувач кафедри маркетингу КНЕУ, д.е.н., професор кафедри маркетингу КНЕУ

Пилипчук В.П. – к.е.н., професор, заступник завідувача кафедри маркетингу КНЕУ, директор Інституту маркетингу КНЕУ

Романенко Л.Ф. – д.е.н., професор кафедри маркетингу, заступник директора Інституту маркетингу

Решетнікова І.Л. – д.е.н., професор кафедри маркетингу КНЕУ

Окландер М.А. – завідувач кафедри маркетингу ОНПУ, д.е.н., професор кафедри маркетингу ОНПУ

Голіцин А.М. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу КНЕУ

Савич О.П. – к.е.н. доцент кафедри маркетингу КНЕУ

Ян Віктор (Jan W.Wiktor) – д.е.н., проф.габелетован, завідувач кафедрою маркетингу (Краківський економічний університет)

ВИМОГИ

до оформлення статей у фаховому науковому збірнику та тез

1. Набір тексту виконується у редакторі Microsoft Word, шрифт Times New Roman; розмір кегля – 14; міжрядковий інтервал – 1,5. Розміри: абзацу – 1,0 см; поля з усіх сторін – 2,0 см; від верхнього та нижнього зрізу колонтитула – 1,25 см; нумерація сторінок по середині під текстом.

При наборі формул використовується вмонтований в Word редактор формул.

2. Стаття має бути написана українською, російською чи англійською мовами й оформлена відповідними чином:

- ліворуч від середини аркуша індекс УДК;
- праворуч від середини аркуша друкуються прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада і місце роботи автора статті;
- нижче, через 1 інтервали по середині аркуша друкується назва статті великими літерами (14 кегль, жирний);
- після назви статті друкується (12 кегль, курсив) анотація українською, російською та англійською мовами, через 1 інтервал ключові слова (українською, російською та англійською мовами);
- через 1 інтервал друкується текст статті з відображенням в ній обов'язкових елементів згідно з вимогами ВАК України до наукових статей (Постанова Президії ВАК України від 15.01.2003 р. №7-05/1): постановка проблеми; аналіз останніх джерел чи публікацій; виклад основного матеріалу дослідження; висновки з проведеного дослідження (14 кегль, жирний);
- в кінці статті, через 1 інтервал вказується бібліографічний список (не менше 5 джерел), оформлений відповідно до стандартів (ДСТУ ГОСТ 7.1:2006).

3. Обсяг статті – **8-12 сторінок**, тез - до **3 сторінок**.

4. За результатами роботи конференції планується, крім тез та статей, видати колективну монографію, матеріалами для якої будуть слугувати наукові тексти, подані учасниками, д.е.н., професорами, докторантами, доцентами. Обсяг наукових текстів 0,5-2,0 д.а. на особу. Вимоги до оформлення: Назва, ПІП автора, науковий ступінь, вчене звання, ВНЗ, кафедра (місце роботи)

5. Тексти статті, тез та матеріалів подаються на диску або USB флеш-накопичувачі з роздрукуванням, або надсилається на електронну адресу kmark.conf@gmail.com

ОРГВНЕСОК

Для участі в роботі конференції пропонуємо надіслати організаційний внесок у розмірі 600 грн. без ПДВ на рахунок:

Р/р № 26000300344351 в АТ «Ощадбанк», МФО 322669.

Одержувач платежу:

ТОВ «Науковий парк КНЕУ», ЄДРПОУ 38463876.

Призначення платежу:

«Організаційний внесок прізвище учасника за участь у III Міжнародній конференції «Маркетингова освіта в Україні».

За опублікування тез або статей без особистої участі організаційний внесок – 300 грн. без ПДВ.

Внесок використовуватиметься на часткове покриття витрат, пов'язаних з підготовкою робочих матеріалів конференції, виданням фахового збірника статей, тез та програми виступів, кави-брейк, обіду і вечері у колі колег, екскурсії по місту Києву. Проїзд, проживання і харчування за рахунок учасників.

Статтю та/або тези разом із копією платіжного доручення необхідно надіслати на адресу оргкомітету не пізніше **10.03.2018 року**.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ (к. 333)

Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
пр. Перемоги, 54/1,
03680 Київ

телефон для довідок:

(044) 456-98-73

E-mail: kmark.conf@gmail.com

ЗАЯВКА УЧАСНИКА

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Науковий ступінь _____

Вчене звання _____

Посада _____

Організація (установа) _____

Адреса _____

Індекс _____

Тел./факс: _____

E-mail _____

Потреба в готелі: _____

Планую:

виступити з доповіддю (до 20 хв.);

Назва доповіді: _____

виступити з інформацією (до 10 хв.);

взяти участь як слухач.

подати тези / статтю для публікації без особистої участі в конференції

Підпис _____